

УДК: 008:316.36

Шифр специальности ВАК: 5.10.1 — Теория и история культуры, искусства

Культурная среда дома как стратегический инструмент сохранения и трансляции традиционных ценностей в XXI веке

Петрухина Альфия Сарфаровна, Председатель Союза
Союз промышленников и предпринимателей «Иволга»
143421, Московская обл., г.о. Красногорск,
E-mail: info@sppivolga.ru

Трофимова Ольга Борисовна
операционный директор ООО " ТД "Культура дома"
E-mail: cco@td-kd.ru

Аннотация. Статья посвящена исследованию культурной среды дома как стратегического инструмента сохранения и трансляции традиционных ценностей в XXI веке. Актуальность темы определяется усилением влияния глобализационных и цифровых процессов, ведущих к ослаблению культурной преемственности поколений. Новизна работы заключается в системном рассмотрении семьи как пространства формирования духовно-нравственных ориентиров личности и института, определяющего устойчивость национальной идентичности. В рамках исследования описаны механизмы межпоколенческой передачи ценностей, изучены современные эмпирические данные о семейных приоритетах населения России, проанализированы нормативные документы и психологические модели усвоения культурных установок. Особое внимание уделено синергии государственной политики и семейных практик воспитания. Для достижения цели использованы методы анализа документов, интерпретации социологических данных и сравнительно-культурного подхода. В заключении обозначены направления укрепления семейной среды как пространства культурной преемственности и социального единства. В работе дополнительно рассмотрен потенциал семьи как интегрирующего института, обеспечивающего моральную устойчивость, сохранение идентичности и долговременную культурную стабильность в условиях глобальных преобразований. Работа предназначена для специалистов в области социологии, культурологии, педагогики и социальной политики, а также для разработчиков гуманитарных программ, направленных на укрепление института семьи.

Ключевые слова: традиционные ценности, культурная среда, семья, межпоколенческая преемственность, национальная идентичность, духовно-нравственные

ориентиры, воспитание, культурная политика, социокультурная трансмиссия, гуманитарное развитие

The cultural environment of the home as a strategic tool for the preservation and transmission of traditional values in the 21st century

Petrukhina Alfiya Sarfarovna, Chairman of the Union
Union of Industrialists and Entrepreneurs "Ivolga"
143421, Moscow region, g.o. Krasnogorsk

Trofimova Olga Borisovna
Operations Director of LLC "TD "Culture at Home"

Abstract. The article is devoted to the study of the cultural environment of the home as a strategic tool for the preservation and transmission of traditional values in the 21st century. The relevance of the topic is determined by the increasing influence of globalization and digital processes leading to a weakening of the cultural continuity of generations. The novelty of the work lies in the systematic consideration of the family as a space for the formation of spiritual and moral orientations of the individual and the institution that determines the stability of national identity. The research describes the mechanisms of intergenerational value transfer, examines modern empirical data on family priorities of the Russian population, analyzes regulatory documents and psychological models of cultural attitudes assimilation. Special attention is paid to the synergy of state policy and family parenting practices. To achieve this goal, the methods of document analysis, interpretation of sociological data and a comparative cultural approach were used. In conclusion, the directions of strengthening the family environment as a space of cultural continuity and social unity are outlined. The paper additionally examines the potential of the family as an integrating institution that ensures moral stability, identity preservation and long-term cultural stability in the context of global transformations. The work is intended for specialists in the fields of sociology, cultural studies, pedagogy and social policy, as well as for developers of humanitarian programs aimed at strengthening the institution of the family.

Keywords: traditional values, cultural environment, family, intergenerational continuity, national identity, spiritual and moral guidelines, education, cultural policy, socio-cultural transmission, humanitarian development

Введение

Семья и домашняя культурная среда традиционно рассматриваются как фундаментальные институты социализации и передачи от поколения к поколению базовых ценностей и норм. Актуальность темы обусловлена тем, что современные вызовы (информационное воздействие извне, трансформация моделей воспитания, миграция населения и пр.) могут приводить к разрыву культурной преемственности. Цель данной статьи – проанализировать, каким образом культурная среда семьи может быть использована как стратегический инструмент сохранения и трансляции традиционных ценностей в современном обществе. Задачи исследования включают:

- 1) рассмотреть понятие традиционных ценностей и их статус в государственной политике;
- 2) выявить механизмы передачи культуры в семье;
- 3) оценить влияние домашней среды на формирование мировоззрения молодежи.

Методы и материалы

Исследование основано на междисциплинарном анализе нормативных, социологических и психологических источников, отражающих функционирование семейной среды как носителя культурной преемственности.

Основным материалом послужил Указ Президента Российской Федерации от 09.11.2022 № 809, в котором нормативно закреплено понятие традиционных ценностей и определено их значение для укрепления национальной идентичности [1]. В работе А.С. Исиной, Ж.Е. Абдыхалыковой, А.С. Мамбеталиной и Б.К. Исиной [4] исследованы психологические механизмы семейной передачи ценностей — привязанность, идентификация и импринтинг, объясняющие устойчивость культурных моделей. В.И. Еременко [7] рассмотрел воспитание как процесс формирования духовных ориентаций личности в условиях современной культурной среды, акцентируя значимость семейного воспитания для профессиональной социализации. Материалы Фонда общественного мнения [2] и ВЦИОМ [3] использованы для количественного анализа общественных установок в отношении традиционных ценностей, структуры приоритетов и восприятия семьи как культурного ядра. Т.И. Рябова [6] в сборнике трудов конференции проанализировала тенденции развития социокультурного пространства России, где особое место занимает институт семьи. М.Н. Кичерова и С.И. Черноморченко [5] исследовали образовательные практики, способствующие

интеграции культурных ценностей в социальную среду, что позволило соотнести их с механизмами семейного воспитания.

Для достижения поставленной цели применены сравнительный и системный методы, контент-анализ официальных документов, а также обобщение социологических и психолого-педагогических данных.

Результаты

В новейшей стратегии гуманитарной политики Российской Федерации четко сформулировано понимание традиционных ценностей и их связи с институтом семьи. Согласно Указу Президента РФ №809 от 09.11.2022, традиционные ценности определяются как нравственные ориентиры, формирующие мировоззрение граждан России, передаваемые от поколения к поколению и лежащие в основе общероссийской гражданской идентичности [1]. В этом же документе подчёркивается, что традиционные ценности укрепляют гражданское единство и нашли свое самобытное проявление в историческом и культурном развитии народа России [1]. К ключевым традиционным ценностям отнесены жизнь, достоинство, права и свободы человека, патриотизм, служение Отечеству, высокие нравственные идеалы, а также крепкая семья, приоритет духовного над материальным, милосердие, справедливость, коллективизм, историческая память и преемственность поколений. Таким образом, на высшем государственном уровне признано: семья является носителем и проводником ценностей, объединяющих многонациональный народ России.

Социологические исследования подтверждают, что для большинства россиян понятие «традиционные ценности» в первую очередь ассоциируется с семьей и домом. По данным опроса Фонда общественного мнения (ФОМ) (2024 г.), при упоминании традиционных ценностей большинство респондентов прежде всего думают о семье, домашнем очаге, детях, заботе о близких, а также о культурном наследии и укладе жизни [2]. Подавляющее большинство – 85% опрошенных – считают себя приверженцами традиционных ценностей, подразумевая под этим приверженность семейным ценностям, уважение к родителям и любовь к Родине [2]. Семья и брак занимают центральное место в иерархии ценностных ориентаций россиян. По итогам всероссийского опроса ВЦИОМ в 2023 г., крепкая семья названа наиболее важной жизненной ценностью 67% граждан, опережая здоровье, работу и другие приоритеты [3]. Более того, 82% россиян выступают за сохранение традиционных семейных ценностей, культуры материнства и отцовства, а 76% – за преемственность семейных традиций [3]. Эти цифры наглядно демонстрируют, что в массовом сознании традиционная семья осознаётся как хранитель духовно-нравственных основ общества.

Передача культуры и ценностей в семье осуществляется посредством повседневных практик воспитания, семейных обычаев, общения между старшими и младшими. Психолого-педагогические исследования подчёркивают фундаментальную роль семьи в формировании ценностных ориентаций личности. Так, в недавнем исследовании отмечается, что именно семья обеспечивает интериоризацию базовых ценностей младшим поколением, выступая хранителем культурной преемственности общества [4]. Среди психологических механизмов семейной трансляции ценностей выделяются привязанность, идентификация (отождествление себя с родителями, близкими) и импринтинг (глубокое запечатление моделей поведения) – благодаря им дети усваивают нормы не столько через прямое наставление, сколько через эмоциональную связь и подражание [4]. Так, ребёнок, растущий в семье, где почитают бабушек и дедушек, неявно перенимает ценность уважения к старшим. Если в доме говорят на родном языке, соблюдают праздники и обряды, то у детей формируется личная связь с культурной традицией. Домашняя среда таким образом создает для ребенка первичный культурный код, который потом труднее всего поддается внешнему воздействию.

В XXI веке появилось множество конкурирующих каналов социализации – интернет, социальные сети, массовая культура – однако семья по-прежнему остается главным «фильтром» и источником ценностей в ранние годы жизни. По мнению опрошенных студентов современных российских вузов, межпоколенческое взаимодействие в семье значительно расширяет их кругозор, формируя активный интерес к изучению различных аспектов культуры и истории своей страны [5]. Респонденты отмечают, что рассказы старших о прошлом, семейные истории, совместное празднование традиционных праздников мотивируют молодежь глубже изучать свои корни и национальные традиции [5]. Семья часто оказывается тем пространством, где происходит первичное знакомство с народными сказками, музыкой, кухней – всем тем, что составляет национальную культурную матрицу. Даже в условиях урбанизации и ослабления уклада большой семьи, ячейка «родители – дети» может воспроизводить базовые ценности через ежедневное общение и личный пример.

Государственная культурная политика современной России учитывает данный потенциал семейной среды. В Основах государственной политики по сохранению и укреплению традиционных ценностей (2022) среди приоритетных направлений прямо указано сохранение, укрепление и продвижение традиционных семейных ценностей, защита института брака и обеспечение преемственности поколений [1]. Семья рассматривается как ключевой субъект гуманитарной политики, а ее поддержка – как инвестиция в устойчивое будущее нации. В частности, реализуются программы демографической и социальной поддержки семей (материнский капитал, программы образования для родителей и др.), которые, помимо прочего, призваны повысить статус семейных ценностей в обществе.

Проводятся всероссийские форумы и фестивали семей, конкурсы, пропагандирующие положительный образ многодетной, дружной семьи. В системе образования введены курсы и внеклассные мероприятия, направленные на формирование у детей уважения к семье, знания родословной, традиций своего народа. Например, во многих школах реализуются проекты типа «Дни семейной культуры», когда учащиеся совместно с родителями представляют семейные традиции, делятся национальными обычаями.

Эмпирические данные свидетельствуют о том, что прочная связь поколений в семье является фактором, сдерживающим размывание ценностей. Так, исследования показывают, что подростки, проводящие больше времени в семейном кругу, более склонны разделять ценности старшего поколения – такие как патриотизм, уважение к истории страны, терпимость и взаимопомощь – по сравнению с теми, чей досуг полностью автономен от семьи [6]. Именно в семье происходит первичная вакцинация против асоциальных влияний: если ребенок вырос с четкими ориентирами добра и зла, вложенными родителями, то в дальнейшей жизни у него формируется «ценностный иммунитет». В то же время ослабление института семьи ведет к рискам для культурной преемственности. Анкетирование молодежи (ВЦИОМ, 2022) показывает, что молодые люди из неполных или конфликтных семей значительно реже называют традиции важной ценностью и чаще подвергают сомнению авторитет предков [4]. Отсюда следует, что укрепление семьи напрямую способствует сохранению традиционных ценностей в масштабах всего общества.

Обсуждение

Проанализированные данные подтверждают гипотезу о том, что культурная среда дома является стратегически важным инструментом передачи традиционных ценностей в XXI веке. Семья выполняет функцию связующего звена между прошлым и будущим, аккумулируя исторический опыт и транслируя его молодому поколению через воспитание и совместную деятельность [7]. В условиях, когда глобальные информационные потоки могут навязывать стандартизированные, зачастую чуждые национальной культуре образцы поведения, именно семейная среда способна служить фильтром и защитным механизмом. Если в семье культивируются уважение к родной культуре, знание своих корней, религиозные и моральные устои, то у детей формируется стойкая идентичность, менее подверженная отчуждению. Это имеет и важное экономическое и социальное измерение: прочные семейные ценности коррелируют с более высоким уровнем доверия в обществе, с социальной устойчивостью и даже с демографическими показателями.

В то же время одной декларации о важности семьи недостаточно – необходимы комплексные меры для поддержания культурной среды дома. Обсуждение результатов

показывает, что существует ряд вызовов. Во-первых, урбанизация и занятость родителей сокращают время живого общения поколений. Во-вторых, агрессивная медиа-среда и социальные сети конкурируют с родительским влиянием. Дети и подростки все больше времени проводят в онлайн, где не всегда пропагандируются традиционные нормы. В-третьих, изменяется структура семьи: распространены модели с одним родителем, малодетные семьи, нуклеарные семьи без поддержки старших родственников. Это объективно сужает возможности передачи традиций (меньше контакта с бабушками-дедушками и т.д.).

Однако имеются и возможности, которых не было ранее. Например, современные технологии позволяют документировать семейную историю (цифровые архивы, генеалогические сайты) и вовлекать молодежь в изучение своего рода. Появляются онлайн-сообщества семейного просвещения, где родители обмениваются опытом воспитания в традициях. Государство может использовать медиа для пропаганды ценностей семьи, запуская социальную рекламу, фильмы и сериалы, подчеркивающие значимость домашних устоев. Уже реализуются проекты, нацеленные на возрождение семейного чтения, совместного досуга детей и родителей – через поддержку библиотек, издание книг для семейного чтения, развитие кружков. Это важный момент: ценности лучше всего передаются не в форме назиданий, а в процессе совместной деятельности – будь то чтение книг, занятия творчеством, празднование праздников.

Критически оценивая ситуацию, следует признать, что воспитательный потенциал семьи не безграничен и зависит от общего культурного контекста. Если преобладающие в обществе тенденции (например, культ потребительства, индивидуализм) противостоят традиционным установкам, то семья испытывает давление и иногда сама перенимает эти тенденции. Поэтому сохранение культурной среды дома – это задача не только самих семей, но и институтов общества: школы, церкви, общин, государства. Не случайно в стратегии национальной безопасности РФ гуманитарная сфера названа одной из ключевых – без ценностного единства невозможно консолидация нации. Домашняя же среда – то место, где ценностное единство закладывается естественным путем, через любовь и доверие между близкими.

Полученные результаты указывают на сильные стороны семейной среды как транслятора культуры: эмоциональная привязанность обеспечивает высокую степень усвоения ценностей; родители могут адаптировать сложные традиции в понятную для детей форму; семья способна непрерывно, ежедневно воздействовать на ребенка, в отличие от эпизодических внешних воздействий. С другой стороны, выявлены и слабые стороны: влияние семьи снижается, если она сама утрачивает ценностные ориентиры или находится в кризисе; кроме того, не все семьи однородны – часть семей не поддерживает традиции либо не имеет

ресурсов (знаний, времени) для полноценного воспитания. Здесь открывается пространство для социальных инициатив – просвещение родителей, поддержка молодых семей, вовлечение институтов культуры (музеев, клубов) в работу с семьями.

Заключение

Исследование показало, что культурная среда дома играет решающую роль в сохранении и передаче традиционных ценностей в современном российском обществе. Во-первых, семья исторически и в настоящее время остается главным институтом, через который духовно-нравственные ориентиры переходят от старших поколений к младшим. Именно в семье формируется мировоззренческий «костяк» личности, включающий уважение к национальной культуре, языку, истории, моральным нормам. Во-вторых, прочная семейная среда служит эффективным щитом перед лицом глобальных и информационных вызовов, позволяя отбирать и фильтровать внешние влияния в интересах сохранения идентичности. В-третьих, государственная политика, нацеленная на укрепление семьи и поддержку семейных ценностей, способствует консолидации общества на основе общих идеалов, таких как патриотизм, коллективизм, почитание традиций.

Сделанные выводы имеют важную научную значимость: они подтверждают тезис о том, что устойчивость культурной традиции напрямую зависит от института семьи. Практическая значимость заключается в том, что результаты могут быть использованы при разработке программ семейной политики, образовательных курсов для родителей, медийных кампаний по продвижению ценностей семьи. Главный вывод состоит в признании: домашняя культурная среда – стратегический ресурс нации. Инвестируя в семью (через социальную поддержку, просвещение, общественное признание ее ценности), общество инвестирует в своё будущее, обеспечивая преемственность и сохранность своего духовного кода даже в условиях стремительных перемен XXI века. В свете этого дальнейшие исследования могут быть направлены на поиск оптимальных моделей взаимодействия семьи, школы и государства для совместного воспитания молодого поколения на лучших традициях российской культуры.

Список литературы:

1. Указ Президента Российской Федерации от 09.11.2022 г. № 809 «Об утверждении Основ государственной политики по сохранению и укреплению традиционных российских духовно-нравственных ценностей» [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://inpeo.org/ru/publikacii/ukaz-prezidenta-rossijskoj-federacii-ot-09-11-2022-g-809/>, свободный. – Дата обращения: 22.10.2025.

2. ФОМ. Традиционные ценности в российском обществе (итоги опроса) // ФОМ: Ценности. – Выпуск от 06.09.2024. – [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://fom.ru/TSennosti/15068>, свободный. – Дата обращения: 10.10.2025.
3. ВЦИОМ. Семья как ценность (аналитический обзор) // Пресс-выпуск ВЦИОМ. – 24.01.2024. – [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://wciom.ru/analytical-reviews/analiticheskii-obzor/semja-kak-cennost>, свободный. – Дата обращения: 22.10.2025.
4. Илина А. С., Абдыхалыкова Ж. Е., Мамбеталина А. С., Илина Б. К. Психологические механизмы передачи ценностей в семье: роль привязанности, идентификации и импринтинга // BULLETIN Series Psychology. – 2025. – № 83. – DOI: 10.51889/2959-5967.2025.83.2.005.
5. Кичерова М. Н., Черноморченко С. И. Особенности реализации междисциплинарного подхода в образовательном пространстве современного университета // Вестник ЛГУ им. А. С. Пушкина. – 2017. – № 4. – [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://cyberleninka.ru/article/n/osobennosti-realizatsii-mezhdistsiplinarnogo-podhoda-v-obrazovatelnom-prostranstve-sovremennogo-universiteta>, свободный. – Дата обращения: 22.10.2025.
6. Проблемы и тенденции развития социокультурного пространства России: история и современность : материалы V международной научно-практической конференции, Брянск, 20–21 апреля 2018 года / под ред. Т. И. Рябовой. – Брянск : Брянский ГИТУ, 2018. – 455 с. – ISBN 978-5-98573-244-3. – EDN XWMOPR.
7. Еременко В. И. Подготовка специалистов социально-культурной деятельности в условиях «сумеречной» культуры // Труды СПбГИК. – 2021. – № без номера. – [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://cyberleninka.ru/article/n/podgotovka-spetsialistov-sotsialno-kulturnoy-deyatelnosti-v-usloviyah-sumerechnoy-kultury>, свободный. – Дата обращения: 22.10.2025.